

PROPOSTA DE PATROCÍNIO



**“PROMOVENDO A EDUCAÇÃO E A CIDADANIA A PARTIR
DOS CONHECIMENTOS EM FÍSICA E MATEMÁTICA”**



ÍNDICE

ÍNDICE



PATROCINADOR

1. Atividades do Evento.....	03
2. Público Alvo	04
3. Períodos	05
4. Local do Evento.....	06
5. Realização	07
6. Material de Divulgação.....	09
7. Patrocínio.....	10
8. Contato.....	14



ATIVIDADES DO EVENTO

ATIVIDADES

PRINCIPAIS ATIVIDADES

- Palestras;
- Mesas redonda;
- Minicursos;
- Apresentação de trabalhos técnico-científico;
- Curso de Capacitação para Professores da Educação Básica do Município e Região

OBJETIVOS

- Elevação da qualidade dos cursos de licenciatura e da valorização da carreira docente na região, imprescindíveis para a consolidação de uma educação voltada a construção da cidadania;
- Promover reflexões sobre a didática, currículo e as políticas educacionais nas áreas de Matemática e Física;
- Fomentar a divulgação científica e o intercâmbio entre estudantes, profissionais e pesquisadores e instituições interessadas na temática central do evento;
- Contribuir para a melhoria do ensino na Educação Básica, por meio de ações que estimulem a criatividade, a experimentação e a interdisciplinaridade;
- Estimular à cooperação científica e a inserção dos licenciandos em programas de pós-graduação;
- Fortalecer e construir novos espaços de interlocução entre Escola e Universidade, aproximando cada vez mais seus atores;
- Possibilitar a divulgação dos trabalhos realizados no âmbito dos programas PIBID, PET, PIBID, dentre outros



PÚBLICO ALVO

PÚBLICO ALVO

O evento é destinado a docentes, pesquisadores, licenciandos e professores da educação básica que atuam nas áreas de Matemática e Física e áreas afins; além de gestores e autoridades que atuam na educação.



PERÍODOS

PERÍODOS

DATAS IMPORTANTES

- INSCRIÇÕES NO EVENTO: até 31 de agosto de 2018.
- SUBMISSÃO DE TRABALHOS : de 13 até 31 de agosto de 2018.
- INSCRIÇÕES PARA PARTICIPAÇÃO EM MINICURSOS: de 01 até 16 de setembro de 2018.
- INSCRIÇÕES EM CURSO DE CAPACITAÇÃO PARA PROFESSORES: de 01 até 28 de setembro de 2018.



LOCAL DO EVENTO

LOCAL

A CIDADE

O município de Cuité tem população estimada de 20.348 habitantes, segundo IBGE(2017), situado a 661 metros de altitude, estando localizado a 235 km da capital João Pessoa, na microrregião do Curimataú Ocidental, fazendo fronteira com o estado do Rio Grande do Norte, através da cidade de Jaçanã e com os municípios paraibanos de Cacimba de Dentro (45 km), Damião (27 km), Barra de Santa Rosa (29 km), Sossego (32 km), Baraúna (22,5 km), Picuí (23 km) e Nova Floresta (7 km).

CENTRO DE EDUCAÇÃO E SAÚDE (local do evento)

O Centro de Educação e Saúde (CES) da Universidade Federal de Campina Grande está situado no acesso Prof^a. Maria Anita Furtado Coelho, localidade do Olho D'Água da Bica, a 2Km do centro do município de Cuité-PB e tem uma área de 80 hectares. O campus é dividido em 4 (quatro) unidades acadêmicas: de Biologia e Química; de Física e Matemática; de Saúde e de Enfermagem.



REALIZAÇÃO

REALIZAÇÃO

A Unidade Acadêmica de Física e Matemática (UAFM) do Centro de Educação e Saúde (CES) da Universidade Federal de Campina Grande (UFCG), traz o II Encontro de Física e Matemática – II FISMAT, com o tema principal “PROMOVENDO A EDUCAÇÃO E A CIDADANIA A PARTIR DOS CONHECIMENTOS EM FÍSICA E MATEMÁTICA”. Este evento promoverá o diálogo entre os diversos agentes envolvidos, oportunizando o debate, a reflexão e a socialização de conhecimentos acerca da temática do evento, no tocante à pesquisa, a utilização de diferentes práticas pedagógicas de ensino, ao currículo e políticas educacionais, a inclusão e diversidade, à inserção de licenciandos em programas de mestrado das referidas áreas, e principalmente, o diálogo existente entre a universidade, as escolas da educação básica e a sociedade.



A IMPORTÂNCIA DE SER UM PATROCINADOR

POR QUE SER UM PATROCINADOR?

Sendo um patrocinador, o anunciante estará associando a marca da empresa a um importante evento que reúne diversos segmentos e profissionais da Educação. Ao investir, o patrocinador permitirá a valorização da imagem institucional; terá uma grande oportunidade para ações promocionais, de merchandising e de relacionamento junto a um público estimado de 600 participantes.

Possibilitará a aplicação da marca em materiais que compõem a identidade visual do evento; poderá gerar mídia espontânea; e ganhará visibilidade, através de pronunciamento perante o público, utilizando Marketing de Relacionamento.



MATERIAL DE DIVULGAÇÃO

- **SITE E REDES SOCIAIS DO EVENTO** - Com direito a link com logomarca no site do evento para o site do(a) patrocinador(a);
- **CARTAZ DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO** - Cartaz impresso em cortes, em formato A3 (29,7cm x 42 cm), usado na divulgação do evento sendo fixado em diversos pontos de atenção do público alvo (universidades e eventos da especialidade a nível nacional) contendo os principais temas científico abordados no evento, e as informações básicas. Este item de patrocínio permite presença da LOGOMARCA do patrocinador junto ao público por um longo tempo.
- **PANFLETO DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO** - Panfleto impresso em cortes (10cm x 15 cm), usado na divulgação do evento sendo distribuído em diversos pontos de atenção do público alvo (universidades e eventos da especialidade a nível nacional) contendo os principais atividades do evento, e as informações básicas. Este item de patrocínio permite presença da LOGOMARCA do patrocinador junto ao público por um longo tempo.
- **FAIXA DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO** - Faixa impressa em lona com dimensões 50 cm x 120 cm, sendo fixado em diversos pontos do local do Evento. Este item de patrocínio permite presença da LOGOMARCA do patrocinador junto ao público antes (15 dias), e durante o evento.
- **PASTA DO PARTICIPANTE** - Inclusão da LOGOMARCA do patrocinador;
- **DIVULGAÇÃO EM CARRO DE SOM** - Vinheta em carro de som, divulgando o nome do(a) patrocinador(a) durante 15 dias antes do evento.



PATROCÍNIO



COTA BRONZE

R\$ **300,00**

- Inserção da logomarca da empresa com direito a link no site do evento para o site do(a) patrocinador(a);
- Aba especial do patrocinador na página do Facebook do evento e divulgação da logomarca no Instagram;
- Inserção da logomarca da empresa na parte de traz da pasta do participante;
- Direito a distribuição de brindes e materiais promocionais durante o evento;



PATROCÍNIO

COTA PRATA

R\$ **500,00**



- Inserção da logomarca da empresa com direito a link no site do evento para o site do(a) patrocinador(a);
- Aba especial do patrocinador na página do Facebook do evento e divulgação da logomarca no Instagram;
- Inserção da logomarca da empresa na parte de traz da pasta do participante;
- Direito a distribuição de brindes e materiais promocionais durante o evento;
- Direito a exposição de banner, disponibilizado pelo patrocinador, em pontos estratégicos do local do evento;
- Divulgação do nome do patrocinador em vinheta no carro de som;
- Logomarca do patrocinador no cartaz de divulgação do evento;
- Divulgação do nome do patrocinador, como prata, pelo mestre de cerimônia na abertura do evento e no encerramento;



PATROCÍNIO



COTA OURO

R\$ **1.000,00**

- Inserção da logomarca da empresa com direito a link no site do evento para o site do(a) patrocinador(a);
- Aba especial do patrocinador na página do Facebook do evento e divulgação da logomarca no Instagram;
- Inserção da logomarca da empresa na capa da pasta do participante;
- Direito a distribuição de brindes e materiais promocionais durante o evento;
- Direito a exposição de banner, disponibilizado pelo patrocinador, em pontos estratégicos do local do evento;
- Divulgação do nome do patrocinador em vinheta no carro de som;
- Logomarca do patrocinador no cartaz de divulgação do evento;
- Logomarca do patrocinador no panfleto de divulgação do evento;
- Logomarca do patrocinador nas faixas de divulgação do evento;
- Direito a stand básico 3x3m;
- Direito a ofertar um Minicurso dentro da temática do evento;
- Divulgação do nome do patrocinador, como ouro, pelo mestre de cerimônia na abertura do evento e no encerramento.



INFORMAÇÃO AO PATROCINADOR

As logomarcas de cada patrocinador deverão ser enviadas à Comissão de Divulgação e Cultura, através do seguinte e-mail: fismat2018@gmail.com, em formato CDR 17 e PNG com fontes, em tempo hábil para a produção das peças. Este prazo será notificado na assinatura do contrato.



CONTATO

CONTATO



Para participar do evento como um Patrocinador, entrar em contato com:

Alexandro Alves Vieira - Telefone - (83) 99929-0334

ou

Anselmo Ribeiro Lopes - Telefone - (83) 98164-1244

E-mail: fismat2018@gmail.com

Correntista: Alexandro Alves Vieira
Banco do Brasil
Agência: 5026-1
Conta Poupança: 9611-3
Variação: 51



COMISSÃO ORGANIZADORA

Alexandro Alves Vieira (Presidente)

Célia Maria Rufino Franco

Edna Cordeiro de Souza

Fábio Ferreira de Medeiros

Heron Neves de Freitas

Jair Stefanini Pereira de Ataíde

Kiara Tatianny Santos da Costa

Luis Alberto Terrazos Javier

Marcela de Melo Cordeiro Eulálio

COMISSÕES

COMISSÃO DE DIVULGAÇÃO E CULTURA

Anselmo Ribeiro Lopes

Joseclécio Dutra Dantas

Kleyton Klaus Guedes de Souza

Mackson Roberto Farias dos Santos

Ramsés de França

Schirlene Sheila D. de Azevedo